

Kit média

20
25



ON
Vous
FAIT
RAYONNER

QUI EST TOURISME BASSES-LAURENTIDES ?

C'est un organisme sans but lucratif qui a pour mission **d'accueillir la clientèle touristique et de promouvoir la région touristique des Basses-Laurentides.**

De plus, nous développons des activités et des outils pour inciter les excursionnistes et les touristes à prolonger leur séjour parmi nous.

QUI SONT NOS CLIENTS ?

NOUS AVONS DEUX TYPES DE CLIENTS.

Tout d'abord, **vous, les entreprises dynamiques qui souhaitent obtenir de la visibilité** et rejoindre la clientèle excursionniste (destination d'un jour) ainsi que la clientèle touristique (quelques jours d'activités et de services) sur le territoire des Basses-Laurentides.

Et bien sûr, **nos visiteurs dans la région** que ce soit pour inciter à l'achat local, pour visiter nos attraits et nos activités ou pour séjourner sur notre territoire.



MISSION

Accueillir, promouvoir & développer les Basses-Laurentides

CLIENTS



ENTREPRISES
DYNAMIQUES

et



VISITEURS

QUE FAIT-ON POUR VOUS ET LE TOURISME DANS LES BASSES-LAURENTIDES ?

On parle de la région, on parle de vous à nos visiteurs.

On fait vivre une expérience, on entretient des habitudes bien ancrées chez nos visiteurs, on allonge leur séjour parmi nous. Nous sommes en contact avec les médias de toutes natures, écrit, télévision, influenceurs blogueurs etc. afin de faire rayonner la région.

Nous créons du contenu en continu sur le web.

Nous avons un site internet performant avec des campagnes d'achat de mots toujours en évolution selon la saison, les activités en cours et la tendance du moment.

Nous sommes très actifs sur les réseaux sociaux avec plusieurs publications par semaine et nous relayons et partageons le contenu de nos membres.

Nous avons une association enrichissante avec **notre porte-parole**, nul autre que **Mikaël Kingsbury** qui contribue à faire rayonner notre région.

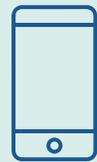
Nous travaillons avec **l'unique but d'attirer, de faire connaître et de faire rayonner notre coin de pays et nos entreprises membres.**



GUIDE TOURISTIQUE
CARTE TOURISTIQUE



CLAVARDAGE



FACEBOOK
INSTAGRAM



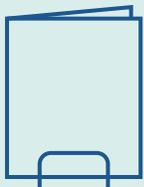
TÉLÉVISION RÉGIONALE

ON PARLE DE

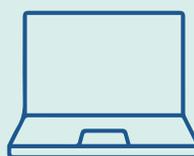
Vous



BUREAU TOURISTIQUE



RÉSEAU DE PRÉSENTOIRS



SITE WEB
BLOGUES

Nos stratégies de promotion

- ✓ **Créer du contenu de qualité** sur nos différentes plates-formes (site web et médias sociaux);
- ✓ **Adapter notre contenu à chaque semaine** en lien avec la saveur du jour;
- ✓ **Développer des outils** de visibilité web et des imprimés de qualité;
- ✓ **S'adjoindre les services de firmes de relations avec les médias** et mettre en place des visites sur le territoire et chez nos membres;
- ✓ **Faire vivre des expériences** à ceux qui parleront de nous dans tous les types de médias;
- ✓ **Mettre en place des campagnes d'achat de mots** (+ 10 000 \$/mois) pour courtiser nos futurs visiteurs;
- ✓ **Obtenir certains mandats** qui ont pour but de faire connaître notre région touristique;
- ✓ **Distribuer vos brochures** et cartons de promotion dans notre bureau touristique et dans notre réseau de présentoirs;
- ✓ **Promouvoir vos événements** sur notre site web et nos médias sociaux;
- ✓ **Participer à des salons et des événements** afin de mettre en valeur notre région et les entreprises membres.

Nos objectifs

- ✓ **Accroître la notoriété** des Basses-Laurentides;
- ✓ **Devenir la région d'escapades privilégiée** du Grand-Montréal;
- ✓ **Bonifier l'expérience du visiteur**, l'informer, l'influencer, l'accompagner dans ses choix;
- ✓ **Développer la marque** Basses-Laurentides et augmenter la fidélité de nos visiteurs;
- ✓ **Assurer une synergie**, un réflexe de référencement entre les entreprises sur le territoire afin de prolonger et bonifier l'expérience Basses-Laurentides de nos visiteurs.

Nos performances sur le web et sur les médias sociaux



8 200
personnes

abonnées à la page facebook

50 % DES PUBLICATIONS obtiennent 30 à 50 clics sur le lien

15 % DES PUBLICATIONS obtiennent 130 à 400 clics sur le lien

3 PUBLICATIONS /SEMAINE

900 à 10 000 PORTÉE ORGANIQUE

80 % FEMMES
20 % HOMMES

Notre audience provient d'un territoire très diversifié de la couronne Nord, Montréal et Laval.

#BassesLaurentides



2 400
personnes

abonnées à la page Instagram

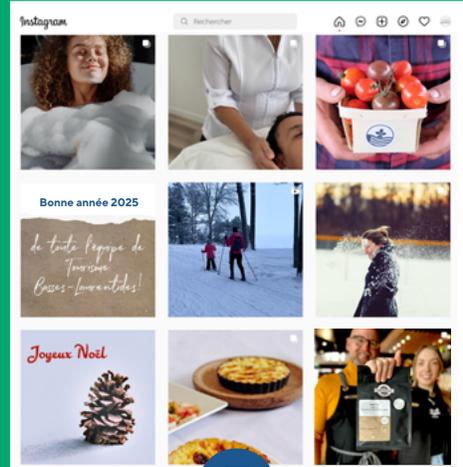
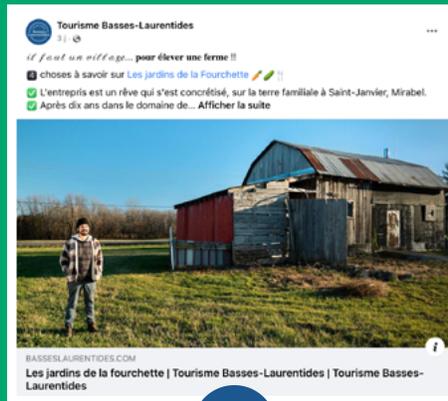
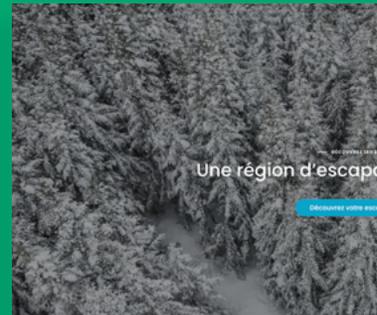
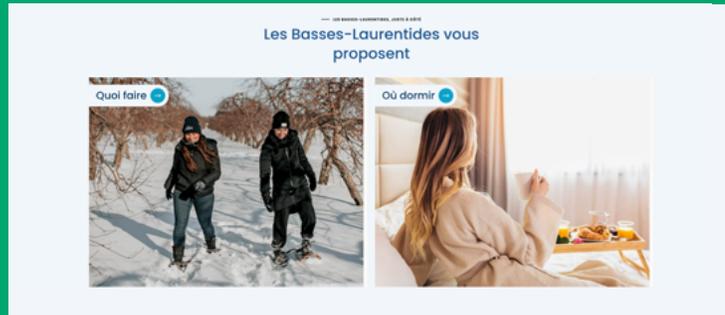
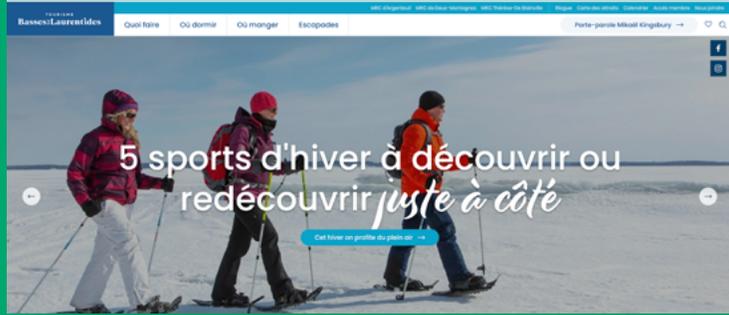
77 % FEMMES
23 % HOMMES

3 PUBLICATIONS /SEMAINE

10 à 15 STORIES EN CONTINU /JOUR

Notre audience est principalement active entre 9 h et 18 h.

Notre audience provient majoritairement de la couronne Nord et de Laval.



501 239
pages vues par années

359 703 UTILISATEURS

393 618 VISITES / SESSIONS

19 sec. DURÉE MOYENNE D'ENGAGEMENT

27,0 % ORDINATEUR **97 550**

68,6 % MOBILE **247 319**

4,4 % TABLETTE **15 900**

Notre forfait Bienvenue

Pour votre première expérience avec nous, nous vous offrons la possibilité de choisir de la visibilité uniquement en ligne pour 129 \$, la première année.



	BIENVENUE
Publications de bienvenue Facebook et Instagram	<input checked="" type="checkbox"/>
Repartage publications et stories selon les thèmes et la saison Facebook et Instagram	<input checked="" type="checkbox"/>
Visibilité dans nos publications de listes d'entreprises sur les réseaux sociaux et sur le web	<input checked="" type="checkbox"/>
Fiche personnalisée sur le site web /Description de 100 mots et 6 photos	<input checked="" type="checkbox"/>
Fiche personnalisée sur le site web /Description de 200 mots, 6 photos et 1 vidéo	<input type="checkbox"/>
Fiche personnalisée sur le site web /Description de 400 mots, 12 photos et 1 vidéo	<input type="checkbox"/>
Fiche personnalisée sur le site web /Description de 700 mots, photos illimitées et 1 vidéo /Section portrait famille	<input type="checkbox"/>
Publication personnalisée Facebook et Instagram	<input type="checkbox"/>
Inscription et localisation sur la carte touristique imprimée	<input type="checkbox"/>
Inscription dans le guide touristique	<input type="checkbox"/>

	BIENVENUE
Espace dans le réseau de présentoirs de Tourisme Basses-Laurentides	<input type="checkbox"/>
Espace dans le bureau touristique de Saint-Eustache	<input type="checkbox"/>
Présence sur les cartes touristiques géantes installées à différents endroits stratégiques	<input type="checkbox"/>
Clavardage en ligne	<input checked="" type="checkbox"/>
Campagne Web (achat de mots)	<input checked="" type="checkbox"/>
Service-conseils par le personnel	<input checked="" type="checkbox"/>
Possibilité de 2 inscriptions d'entreprises	<input type="checkbox"/>
Possibilité de plusieurs inscriptions d'entreprises	<input type="checkbox"/>
Présentation en ordre de forfait sur le site web	<input type="checkbox"/>
Police en gras sur le site web	<input type="checkbox"/>
Groupe privé des membres sur Facebook	<input checked="" type="checkbox"/>

Nos forfaits Or, Argent & Bronze



MRC NON PARTICIPANTE*
660 \$



MRC NON PARTICIPANTE*
560 \$



MRC NON PARTICIPANTE*
460 \$

	OR	ARGENT	BRONZE
Publications de bienvenue Facebook et Instagram	●	●	●
Repartage publications et stories selon les thèmes et la saison Facebook et Instagram	●	●	●
Visibilité dans nos publications de listes d'entreprises sur les réseaux sociaux et sur le web	●	●	●
Fiche personnalisée sur le site web /Description de 100 mots et 6 photos			
Fiche personnalisée sur le site web /Description de 200 mots, 6 photos et 1 vidéo			●
Fiche personnalisée sur le site web /Description de 400 mots, 12 photos et 1 vidéo		●	
Fiche personnalisée sur le site web /Description de 700 mots, photos illimitées et 1 vidéo /Section portrait famille	●		
Publication personnalisée Facebook et Instagram	●	●	●
Inscription et localisation sur la carte touristique imprimée	●	●	●
Inscription dans le guide touristique	●	●	●

	OR	ARGENT	BRONZE
Espace dans le réseau de présentoirs de Tourisme Basses-Laurentides	●	●	●
Espace dans le bureau touristique de Saint-Eustache	●	●	●
Présence sur les cartes touristiques géantes installées à différents endroits stratégiques	●	●	●
Clavardage en ligne	●	●	●
Campagne Web (achat de mots)	●	●	●
Service-conseils par le personnel	●	●	●
Possibilité de 2 inscriptions d'entreprises	●	●	
Possibilité de plusieurs inscriptions d'entreprises	●		
Présentation en ordre de forfait sur le site web	●	●	
Police en gras sur le site web	●		
Groupe privé des membres sur Facebook	●	●	●

* Les MRC partenaires de Tourisme Basses-Laurentides sont : Deux-Montagnes, Argenteuil et Thérèse-De Blainville. Seulement les membres de ces MRC sont admissibles à siéger au conseil d'administration de Tourisme Basses-Laurentides et ont droit de vote à l'assemblée générale. Les membres de MRC non-participante n'ont pas accès aux services de relations de presse.

Notre porte-parole officiel

MIKAËL KINGSBURY

Maintenant 6 ans que Tourisme Basses-Laurentides a le privilège d'avoir un champion du monde et un olympien comme porte-parole. Une association enrichissante qui nous permet, au fil du temps, d'en savoir encore mieux connaître ce talentueux passionné et de faire rayonner notre région à l'extérieur de nos frontières.

L'entente est renouvelée pour 2025 à 2027.

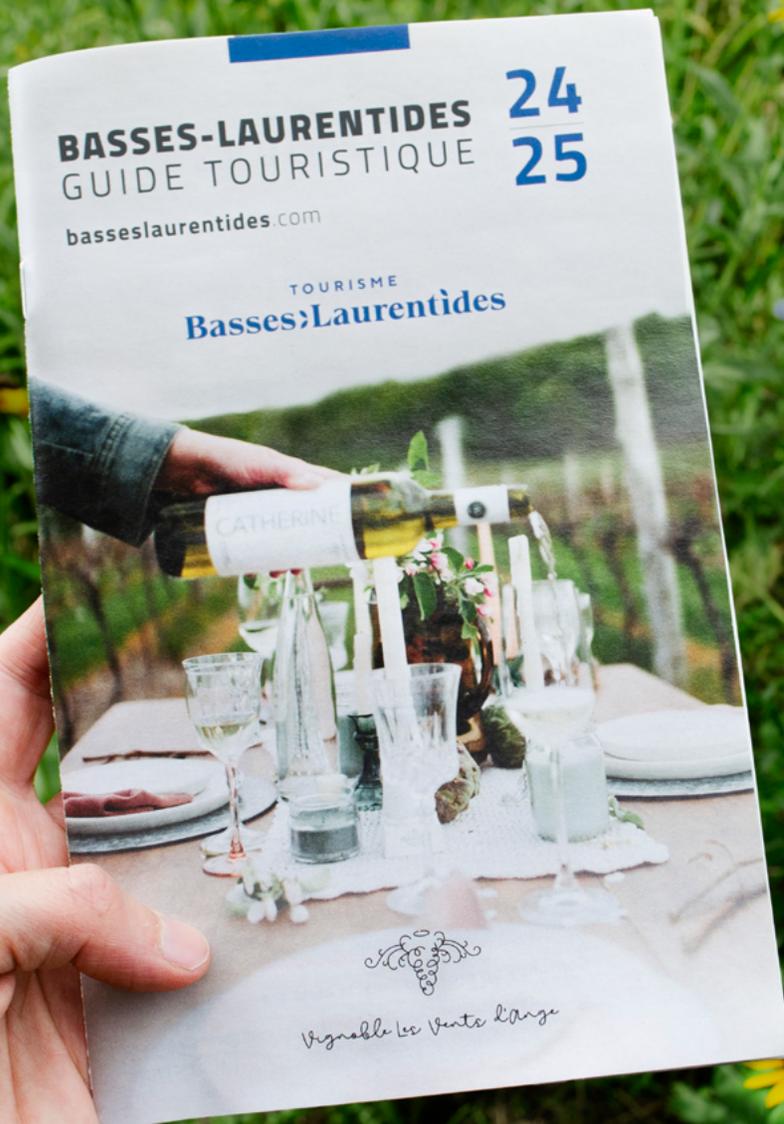
VIDÉO PROMOTIONNELLE



AFFICHAGE EXTÉRIEUR



GUIDE TOURISTIQUE DES BASSES-LAURENTIDES



Nos nouveautés 2025

- ✓ **Bonification de notre blogue**
- ✓ **Amélioration de nos propositions d'escapades sur le site web**
- ✓ **Mise en valeur des noyaux villageois**
- ✓ **Accompagnement réseaux sociaux \$**
(détails ci-dessous)
- ✓ **Forfaits Web \$** (détails en page 12 et 13)

Accompagnement réseaux sociaux

PARFAIT POUR LES ENTREPRISES
ABSENTES, DÉBUTANTES OU PEU À L'AISE
SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM



- ✓ **Déplacement de notre gestionnaire de réseaux sociaux à votre entreprise pour une durée de 3 heures**
25 km de nos bureaux (600, rue Dubois, Saint-Eustache) inclus, ensuite 0,60 \$/km additionnel
- ✓ **Prise de photos de vos produits, services, activités et remise des photos par courriel dans un délai de 72 heures suivant la visite**
Pour les services, l'entreprise est responsable d'avoir ses propres figurants (clients à la caisse, en consultation, en soin, service au comptoir, etc.)
- ✓ **Création d'un REEL qui sera aussi diffusé sur nos 2 plateformes en publication Facebook et publication + stories sur Instagram**
- ✓ **Réponses à vos questions, conseils, analyse de vos plateformes avec vous**

PRÉCISIONS

Le bloc de temps peut être alloué à une seule plateforme (Facebook et Instagram) ou partagé entre les 2.

Remise du clip REEL sur lequel il ne vous restera qu'à mettre une musique de votre choix.

Option d'être invité comme collaborateur sur le REEL selon votre préférence.

Notre gestionnaire de réseaux sociaux peut travailler sur place de façon autonome ou vous pouvez la suivre pour mieux comprendre son travail et donc, le vôtre par la suite.

Nos mandats 2025

- ✓ **Marché public du Vieux-Saint-Eustache**
- ✓ **Marché de Noël du Vieux-Saint-Eustache**
- ✓ **La grande tablée du marché (Saint-Eustache)**
- ✓ **La grande tablée automnale (Saint-Eustache)**
- ✓ **Marché public d'Oka**
- ✓ **Marché antique d'Oka**
- ✓ **Marché public de Blainville**
- ✓ **Marché public de Rosemère**
- ✓ **Marché public de Sainte-Thérèse**



Exemples de visibilité

CARTE TOURISTIQUE



DESRIPTIF DE L'ENTREPRISE DANS LE GUIDE TOURISTIQUE

Vignobles & PRODUITS ALCOOLISÉS

CIDRIÈRES, VIGNOBLES & COMPAGNIE !
Les Basse-Lauréontides regroupent de producteurs de boissons alcoolisées. Du vin au cidre en passant par les spiritueux, l'hydromel, la bière et les botsons à base d'érable, les amateurs de produits du terroir seront comblés. De belles trouvailles vous attendent en route.

Brasserie Wilby
4000, route 344, Saint-Flavie
438-897-3350 | wilby.ca

Cidrieux Laclaire
5415 Chemin Principale, Saint-Joseph-du-Lac
450-63-3441 | cidrieuxlaclaire.com

La Cidrieux Laclaire vous accueille au cœur des Basse-Lauréontides pour vous faire découvrir la ferme à bières ses cidres, son vergers et son terroir qui offre un menu local.

Distillerie Côte des Saints
12465, Côte des Saints, Mirabel
1-888-880-6541 | cotedesaints.com

Distillerie Hydromellerie - Intermil
15-291, route 104, Frenville, Mirabel
450-288-2713 | intermil.com

Domaine Lafance (cidrieux et distillation)
14-74, Chemin Principale, Saint-Joseph-du-Lac
450-641-7859 | domainelafance.com

Domaine Pelchat Lemaitre-Auger
26-77, Chemin Principale, Saint-Joseph-du-Lac
450-983-3752 | domainepelchat.com

Labonté de la pomme, vergers & cidrieux
2000, Chemin Principale, Saint-Joseph-du-Lac
450-479-1111 | labontedelapomme.ca

Cidrieux amoureuse de l'érable, de la pomme et d'ambassade des cidres sous des effluves de notre terroir québécois. Des cidres aromatisés à base de différents fruits cabais à même leur vergers. Vous pourrez venir déguster leurs cidres sur leur terrasse du comble, boire ou combiner à un joug-riqué.

La Buellierie (vignobles)
2000, Chemin Principale, Saint-Joseph-du-Lac
450-472-2722 | lauellierie.com

Vignobles la Buellierie est le résultat d'un mariage entre passionnés de bon vin, de la bonne bière et des experts en développement. Profité d'une vigne fine, d'élégants cépages, joug-riqué, pizza, brunch gastronomique, et des amusements gratuits. Traquez le paradis sur place. Une visite et vous serez charmés!

Microbrasserie L'entité
15400, rue Dorville, Mirabel
450-434-7476 | entite.ca

Une Microbrasserie charismatique et un magnifique golf 9 trous. Sur notre terrasse, vous aurez une vue parfaite sur les célèbres Basse-Lauréontides. Nos produits nos bières. Notre cuisine allie tradition et modernité avec un menu rempli de produits du terroir variés de nos champs.

Noire et Blanche Microbrasserie
916, rue Saint-Esprit, Saint-Eustache
450-983-6100 | noire-et-blanche.ca

Route 8 Microbrasserie
1004, route Centre-Ouest, Saint-Eustache
450-473-2374 | constanti.ca

La microbrasserie Route 8 vous propose plus de 10 variétés de bières artisanales élaborées sur place. Que vous soyez de type ale,ipa, rouge, blanche ou noir, nos produits brasseries élaborent par notre maître brasseur surprendront assurément vos papilles. Brûlez-les avec à boire, 7 jours semaine.

Shawbridge, microbrasserie et charcuteries
3023, boulevard Labelle, Péribon
450-514-1251 | shawbridge.ca

Sir John Brewing Co.
455, rue Principale, Lachapelle
450-409-1618 | brasseriesjohn.com

Vergers Trotter La Cidrieux des générations
4317, Chemin Oka, Saint-Joseph-du-Lac
1-800-869-1111 | vergertrotter.com

Mari-d'œuvre. 5^e génération au vergers Trotter et d'héritage de progrès, depuis depuis plusieurs années se lancer dans la production artisanale de cidre. La Cidrieux des générations est ainsi née. Vous découvrirez nos cidres naturels. La part de nos pommes produites avec passion depuis plus de 100 ans!

Imprimé & en ligne

TOURISME Basse-Lauréontides

Camping Municipal et Marina de Brownsburg Chatham
Brownsburg-Chatham

Écopod Kujuk à louer au Camping Municipal et Marina de Brownsburg Chatham
Brownsburg-Chatham

Parc National d'Oka (Sepaq)
Oka

Camping L'Escalpe
Pointe-Calumet

UNE VITRINE SUR NOTRE SITE WEB

MRC ARGENTEUIL | DEUX-MONTAGNES | THÉRÈSE-DE BLAINVILLE

NOS PERFORMANCES SUR LE WEB



501 239

pages vues par années

393 618

VISITES / SESSIONS

359 703

UTILISATEURS

19 sec.

DURÉE MOYENNE D'ENGAGEMENT

27,0 %

ORDINATEUR

97 550

68,6 %

MOBILE

247 319

4,4 %

TABLETTE

15 900

VITRINE MENSUELLE

Mise en valeur des coups
de cœur de la saison

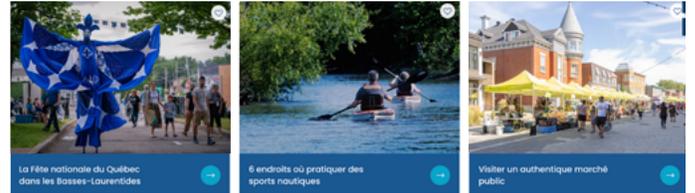
VITRINE BLOGUE

Publication de vos propres
articles et reportages

À découvrir



Blogue



FORFAIT VITRINE MENSUELLE
380 \$
/MOIS

Position stratégique sur notre page d'accueil

Carrousel de photos sur notre page d'accueil

Deux sections disponibles pour vous mettre de l'avant

Vitrine idéale pour accroître votre visibilité
auprès de nos visiteurs

FORFAIT VITRINE BLOGUE
380 \$
/PUBLICATION

Promotion de vos articles et
de vos reportages sur notre blogue
(articles rédigées par vous)

Articles et reportages accessibles en permanence

Possibilité d'achat de cet espace
publicitaire à plusieurs reprises

UNE VITRINE SUR NOTRE SITE WEB

MRC ARGENTEUIL | DEUX-MONTAGNES | THÉRÈSE-DE BLAINVILLE



PARCS ET JARDINS | EGLANTINE BOYE

Les jardins à visiter cet été

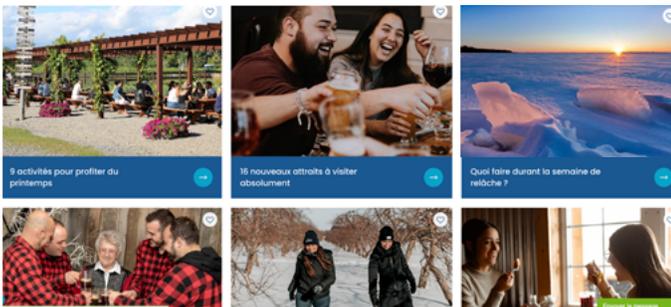
On vous propose de découvrir cet été 4 jardins uniques dans les Basses-Laurentides. Quoi de mieux que de se balader dans un champs de lavande, faire un pique-nique en famille en plein coeur d'un jardin thématique ou lire un bon livre sous un arbre dans les jardins d'un site patrimonial. C'est une belle activité à planifier cet été

RÉDACTION BLOGUE

Conception d'articles et reportages
par notre rédactrice

FORFAIT RÉDACTION BLOGUE
309 \$
/CONCEPTION

Blogue



Rédaction personnalisée et économie de temps

Conception d'articles & reportages
selon notre expertise

Articles et reportages de qualité à
l'image de votre entreprise

QUEL FORFAIT CHOISISSEZ-VOUS ?

COCHEZ LE FORFAIT DE VOTRE CHOIX

FORFAIT BIENVENUE	FORFAIT OR	FORFAIT ARGENT	FORFAIT BRONZE
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

REMPLEZ LE FORMULAIRE

Nom de l'entreprise :

Personne ressource :

Adresse :

Ville :

Code postal : Téléphone :

Courriel :

Site web :

Lien Facebook :

Lien Instagram :

Lien Youtube :

Signature :

INSCRIRE VOS CHAMPS D'ACTIVITÉS

ON
Vous
ATTEND

Devenez membre

Pour vous prévaloir de l'un des forfaits, communiquez
avec notre équipe chevronnée en tourisme !

Anne-Marie Ratkiewicz
DIRECTRICE GÉNÉRALE
450 491-4444
amratkiewicz@basseslaurentides.com

France Bélanger
COORDONNATRICE AU
SERVICE À LA CLIENTÈLE
450 491-4444
fbelanger@basseslaurentides.com

Evelyne Sirois
COORDONNATRICE DE PROJETS
450 491-4444
esirois@basseslaurentides.com

TOURISME
Basses}Laurentides