



Photo Benoît Bilodeau - La conseillère municipale Michèle Labelle, le maire Pierre Charron et le conseiller municipal Patrice Paquette sont bien fiers de ce qu'est devenu le marché public du Vieux-Saint-Eustache en 15 ans.

Le marché public du Vieux-Saint-Eustache : déjà une 15e saison !

Publié le 22/06/2023



Benoît Bilodeau

benoitb@groupejcl.ca

Considéré l'an dernier comme l'un des 10 marchés publics à découvrir par l'équipe de l'émission « Salut bonjour » diffusée au réseau TVA, le marché public du Vieux-Saint-Eustache sera de retour sur la rue Saint-Eustache à compter du samedi 1er juillet prochain pour une 15e édition.

Fort de cette belle reconnaissance, l'événement reprendra là où il a laissé alors qu'il amorcera cette nouvelle saison durant laquelle il sera possible, tous les samedis et jusqu'au 23 septembre, de 9 h à 13 h 30, d'aller à la rencontre d'une cinquantaine d'exposants.

Ces derniers proposeront aux visiteurs une panoplie de produits allant des fruits, légumes, viandes, fromages et plats cuisinés, en passant par une sélection de vins, cidres et spiritueux, en plus d'accessoires artisanaux et de produits naturels.

Une « âme » grâce aux exposants



Photo Benoît Bilodeau – Parmi les exposants et partenaires de la première heure honorés lors de cette soirée reconnaissance, il y a l'équipe de Tourisme Basses-Laurentides qui voit à l'organisation du marché public du Vieux-Saint-Eustache depuis 15 ans.

Si le marché public du Vieux-Saint-Eustache peut ainsi célébrer un 15^e anniversaire que nul n'aurait osé prédire lorsque celui-ci vivait ses balbutiements à l'arrière du Complexe Walter-Buswell et du Centre aquatique, c'est surtout grâce à ses exposants qui auront su, comme l'a dit le maire Pierre Charron, « lui donner une âme ».

« Vous en êtes les pionniers et vous en êtes toujours les pionniers », a-t-il ajouté à l'occasion d'une soirée de reconnaissance tenue le mercredi 7 juin dernier en compagnie justement de plusieurs exposants et partenaires de la première heure. Dix d'entre eux ont d'ailleurs été honorés de façon plus particulière et ont reçu une plaque gravée à l'image de leur entreprise, en témoignage de gratitude pour leur fidélité.

« Le marché public a connu un essor formidable, et cet essor, il a une base : vous les exposants [...] Je me souviendrai toujours des trois premières années du marché public. On était, mes collègues et moi, ensemble et on se regardait dans le blanc des yeux en se demandant : « Est-ce que ça va "toffer" une autre année ? ». Là, on ne s'en parle plus, on a compris [que le marché était là pour rester] », de renchérir le conseiller municipal et président de la Commission de développement économique, Patrice Paquette.

Pour celui-ci, c'est aussi une « grande fierté » que d'être considéré comme l'un des 10 marchés les plus populaires au Québec et de constater que plus de 45 000 personnes le visitent maintenant par saison. « Fréquenter le marché public du Vieux-Saint-Eustache, ce n'est pas seulement faire le plein de fruits, de légumes et de produits du terroir, c'est vivre une expérience où tous les sens sont sollicités. Nous le devons à votre présence, à votre chaleur et à votre accueil », d'insister M. Paquette en s'adressant aux exposants.

Retour de La grande tablée du marché



Photo Benoît Bilodeau – De nombreux élus municipaux, partenaires et exposants ont tenu à souligner ce 15e anniversaire du marché public du Vieux-Saint-Eustache.

En plus des activités d'animation musicale et des activités festives qui seront au programme chaque samedi, ce sera le retour, le vendredi 7 juillet, de 17 h à 21 h, sur la rue Saint-Eustache, de La grande tablée du marché pour une deuxième édition. L'an dernier, 4 000 personnes y avaient pris part et les exposants avaient même manqué de victuailles...

« On a hâte de vous retrouver et de festoyer dans le Vieux-Saint-Eustache », a dit, dans un court mot, la conseillère municipale du quartier historique, Michèle Labelle, qui a demandé à tous les exposants de se considérer comme étant des « Grands Citoyens du Vieux-Saint-Eustache ».

Enfin, les trois élus de Saint-Eustache ont tenu à remercier les partenaires du marché public du Vieux-Saint-Eustache, et plus particulièrement la Caisse Desjardins de Saint-Eustache—Deux-Montagnes qui y est associée depuis les tout premiers débuts.

Pour en savoir davantage: www.facebook.com/TourismeBassesLaurentides.

MOTS-CLÉS

MARCHÉ PUBLIC DU VIEUX-SAINT-EUSTACHE

PATRICE PAQUETTE

CAISSE DESJARDINS DE SAINT-EUSTACHE—DEUX-MONTAGNES

SAINT-EUSTACHE

PIERRE CHARRON

TOURISME BASSES-LAURENTIDES

MICHÈLE LABELLE

COMMENTEZ